

Vapore d'Estate

Fabbrica del Vapore

giugno – ottobre 2023

Fabbrica del Vapore è uno spazio aperto alla città per la realizzazione di eventi culturali, soprattutto, nell'ambito delle attività di promozione culturale, dell'arte contemporanea, sia per quanto riguarda le arti figurative che per quello che riguarda la musica.

Fabbrica del Vapore ha una superficie di circa 14.000 mq e comprende diversi spazi che si prestano per ospitare eventi, mostre, iniziative aperte al pubblico, laboratori e uffici, residenze e un cortile, che soprattutto d'estate si presta molto bene ad ospitare attività di danza, musica, spettacoli teatrali e, eventualmente, cinema all'aperto.

Tra gli eventi culturali e le manifestazioni pubbliche che qui trovano ospitalità, un ruolo importante è ricoperto dal palinsesto di *Vapore d'estate* a cui si affiancano mostre dedicate a opere e artisti contemporanei capaci di generare stimoli culturali e di offrire esperienze, riflessioni e occasioni di confronto sui temi della contemporaneità.

Il presente Avviso è finalizzato ad individuare partnership e/o sponsorizzazioni di natura finanziaria e/o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni), non esclusivi, per *Vapore d'Estate 2023*.

La sponsorizzazione in questione è finalizzata al sostegno delle attività espositive, performative e musicali di Fabbrica del Vapore da giugno a fine settembre 2023, con l'obiettivo di realizzare iniziative culturali, mostre, eventi e manifestazioni di grande interesse per il pubblico destinato a chi si trova a passare almeno parte dell'estate in città.

Vapore d'estate è una manifestazione conosciuta e promossa dal consorzio Vapore District che comprendeva undici dei concessionari di Fabbrica del Vapore in collaborazione col Comune di Milano.

Nella scorsa edizione Vapore d'Estate, dal 21 giugno al 2 ottobre 2022, ha contato la partecipazione di 5000 persone per oltre 60 giornate di eventi, che spaziano tra danza, musica, arti visive, teatro, cinema. Vapore d'Estate ha canali autonomi di promozione sia a livello di ufficio stampa che a livello di social media.

Allo sponsor verrà garantito adeguato ritorno d'immagine in base all'entità della sponsorizzazione. A titolo esemplificativo potrà essere offerto da comunicazione sui siti web e sui canali social istituzionali, visibilità nel catalogo e colophon della mostra, organizzazione di visite riservate allo sponsor.

Valore complessivo progetto: € 180.000

Per ulteriori informazioni sul progetto

Direzione Cultura

Unità Progetti Speciali e Fabbrica del Vapore

Mail c.fabbricadelvapore@comune.milano.it; maria.fratelli@comune.milano.it

Tel. +3351428251